教学设计

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学内容** | | | **无形资产概述** | | | **时 间** | | **45分钟** |
| **课 程** | | | **中级财务会计I** | | | **教学对象** | | **2022级财务管理1-4班** |
| 一、课程简介 | | | | | | | | |
| **本课程《中级财务会计I》主要介绍六大要素中的资产部分，与《中级财务会计Ⅱ》是姊妹课程。该课程既是对会计学原理的具体运用，又是进一步学习后续课程（高级财务会计、审计学、财务管理等）的必要前提基础。**  **本节内容选自南京审计大学路国平教授主编的教材《中级财务会计》第四版中的第8章第1节无形资产概述，主要讲述无形资产的概念、特点和内容。相对有形资产，无形资产比较难以理解，也不容易辨认，而且内容比较枯燥。**  **当今科技时代，无形资产是企业的核心资源，在企业尤其是高科技企业中占比越来越重，那么什么是无形资产呢？哪些资产属于无形资产？又如何进行辨别呢？这些就是本节课要解决的问题。** | | | | | | | | |
| 二、教学内容分析 | | | | | | | | |
| 1、教学目标 | | | | | | | | |
| **知识目标：**  **（1）理解无形资产的概念**  **（2）理解无形资产的特点**  **（3）掌握无形资产的内容**  **能力目标：**  **（1）通过本节课的学习，能辨认无形资产**  **（2）培养学生思考分析、探究、解决问题的能力**  **思政目标：**   1. **勤于动脑、勇于创新的精神**   **（2）勇担时代责任，树立科技兴国、匹夫有责的家国情怀** | | | | | | | | |
| 2、教学重点与难点 | | | | | | | | |
| **重 点** | | | | **无形资产的概念和特点** | | | | |
| **难 点** | | | | **无形资产的辨认** | | | | |
| 三、学情分析 | | | | | | | | |
| **课程授课对象是财务管理、会计学本科二年级的学生，在大一已学过基础会计，掌握了会计基本原理和核算方法，对资产有一定的了解，对无形资产有一些初步印象，但还不能深入地理解，也不能清楚地辨认无形资产。学生呈两极分化，部分基础好的学生已提前自学，准备考取初会证，部分学生缺乏学习兴趣，基础差。** | | | | | | | | |
| 四、教学方法与策略 | | | | | | | | |
| **采用BOPPPS模式和线上线下混合模式相结合，充分利用MOOC资源、学习通等智慧教学工具进行混合式教学。学生课前利用学习通平台的教学资源进行预习，完成课前测试，课上教师通过案例或视频引入教学内容与目标，根据课前学生预习情况进行知识精讲，然后按照教学内容组织讨论和案例分析等教学活动，促使学生参与式学习，课后学生在学习通平台完成对应的作业和拓展任务，进行查漏补缺和提升，最后教师收集信息，及时进行教学总结和反思。** | | | | | | | | |
| **本节课以华为与美国的芯片之战为案例，让学生讨论美国为什么极力打压华为，通过案例讨论与分析，激发学生的兴趣和爱国热情，引出无形资产的概念，让学生理解作为无形资产的核心技术对于企业和国家的重要性，激励学生努力学习，大胆创新、敢于抗争，勇担时代责任，打造自己的核心竞争力，科技报国。然后教师讲解无形资产的概念，引导学生逐步归纳出无形资产的特征，开展头脑风暴：商誉是无形资产吗？讨论：客户关系、人力资源、企业内部产生的报刊名等是无形资产吗？**  **在讲解专利权时，引入高通苹果的专利大战。根据高通协议，苹果每卖一台iPhone设备，高通要从销售价格中抽出其中5%作为专利授权费，被市场称为“高通税”。高通的专利授权模式让苹果越来越不满，两家公司争端不断发酵，但最终双方和解。表面上看是共赢，但赢面却是大不相同。高通稳固了其核心的商业模式，苹果仅是补足了短板，但其自造基带的战略可能被推迟，甚至化为泡影，而这一切是由于高通的5G基带芯片。而5G基带芯片所用到的5G技术大部分依然来自华为，华为是目前全球拥有5G技术专利最多的公司，这也是美国打压华为的主要原因之一。通过案例，让学生增强法律意识，学会用法律维护自身权益，并再次感受到华为的强大，提升民族自豪。**  **在讲解商标权时，展示隆平高科和华为的商标图片，激发学生的民族自豪感。引导学生举出日常生活中常见的商标，然后引入贵阳湖南“老干妈”之争的案例，告诉学生要保护好商标权，要遵纪守法。**  **最后设置课后拓展任务，观看纪录片《华为的创新之路》，思考华为为什么坚持创新，进行自主研发？对于自主研发的无形资产又该如何核算呢？为下节课讲解无形资产的初始计量作准备。**  **本节课综合应用了案例、图片、视频等多种教学资源，采用提问、案例讨论等互动形式组织教学，较好地调动了学生的学习积极性。** | | | | | | | | |
| **课后互动：**  **（1）在学习通平台上建立了课程，分享教学资料，布置作业等，课后可展开相关的讨论和答疑。**  **（2）在微信群随时回答解决学生的问题。** | | | | | | | | |
| 五、学习资源 | | | | | | | | |
| **1、教材：《中级财务会计》第四版，路国平主编，北京：高等教育出版社，2021年07月，江苏省重点教材**  **2、多媒体课件和教案：制作包含课程思政的多媒体课件，对于富含思政元素的知识点，录制微视频，编写课程思政教案。**  **3、辅助教学工具：把课件、视频、案例等资料上传到学习通平台，让学生随时可以查看，并在学习通平台上发布课堂讨论、案例分析等教学活动，帮助学生回顾课堂，温故知新。**  **4、网络学习资源：[https://www.icourse163.org/course/NAU-1452453170，南京审计大学，中国大学慕课《中级财务会计》](https://www.icourse163.org/course/HEUET-1002994005，张昌廷，中国大学慕课《微观经济学》)** | | | | | | | | |
| 六、课堂教学过程设计 | | | | | | | | |
| **教学**  **环节** | | **教师活动** | | | **学生活动** | | **设计意图** | |
| **课前** | | **上传课件、视频至学习通平台，通知学生预习并思考什么是无形资产？包括哪些内容？对企业有什么意义？** | | | **观看视频、课件，自学完成预习任务。** | | **锻炼学生的自学能力，也为更好地开展课堂教学作铺垫。** | |
| **新课**  **导入(5min)** | | **案例：近年来，随着华为在全球范围内的崛起，美国政府对华为的打压也越来越明显。尤其是自2019年5月美国商务部将华为列入实体清单以来，华为在美国市场的业务受到了极大的冲击。**  **提问：为什么美国要制裁华为？** | | | **学生讨论分析：主要是因为华为的技术实力和全球市场份额的增长，使其成为了美国科技巨头的竞争对手。** | | **通过案例讨论，引出无形资产的概念，激发学生的兴趣和爱国热情，激励学生向华为学习，大胆创新、敢于抗争，勇担时代责任，打造自己的核心竞争力，科技报国。** | |
| **新知探究** | **无形资产的概念和特征**  **(6min)** | **讲解无形资产的概念和特征**  **发起头脑风暴：商誉是无形资产吗？然后解释商誉由于无法与企业自身分离而存在，不具有可辨认性，不属于无形资产。**  **再提问：客户关系、人力资源、企业内部产生的报刊名等是无形资产吗？** | | | **学生展开头脑风暴，回答提问。** | | **通过头脑风暴和讨论，让学生深入地理解无形资产的特征。** | |
| **无形资产的内容(27min)** | **(1)专利权（10min）**  **讲解专利权的含义和特点。**  **特点：专有性、地域性、时间性。**  **强调：只有能够带来较大经济价值，且花费了支出的专利权才能作无形资产核算。**  **展示案例：高通苹果的专利大战，让学生分析** | | | **认真听课，分析案例** | | **通过案例分析，让学生深刻理解专利权的重要性，增强法律意识，学会用法律维护自身权益。** | |
|  | **（2）非专利技术（2min）**  **讲解非专利技术的含义，举例说明，如独特的设计、造型、配方、计算公式、软件包、制造工艺等工艺诀窍、技术秘密等。** | | | **认真听课** | | **通过举例让学生更好地了解哪些是非专利技术** | |
|  | **（3）商标权（5min）**  **讲解商标权的含义，展示隆平高科和华为的商标图片。**  **引入案例：贵阳湖南“老干妈”之争** | | | **列举身边常见的商标，分析案例** | | **通过展示隆平高科和华为的商标图片，激发学生的民族自豪感。通过案例分析，教育学生要保护好商标权，要遵纪守法。** | |
|  | **（4）著作权（3min）**  **也叫版权，包括著作人身权和著作财产权。列举一些常见的著作权案例。** | | | **认真听课** | | **通过举例让学生更好地了解著作权** | |
|  | **（5）土地使用权（5min）**  **讲解土地使用权的含义**  **提问：土地使用权一定是无形资产吗？** | | | **搜集资料，回答问题** | | **通过提问，引导学生自行搜索答案，锻炼学生搜集信息，解决问题的能力。** | |
|  | **（6）特许权（2min）**  **特许人拥有或有权授予他人使用的注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的权利。举例：绝味鸭脖** | | | **列举特许经营的例子** | | **通过绝味鸭脖的例子，抛砖引玉地引导学生联系生活中常见的实例，更好地理解特许权的含义。** | |
| **课堂测验（3min）** | | **布置课堂练习** | | | **学生答题** | | **测验学生学习情况，巩固所学内容** | |
| **课堂总结（2min）** | | **总结本节课知识点** | | | **跟着老师一起进行总结** | | **及时总结回顾所学内容，加深记忆。** | |
| **课后拓展（2min）** | | **布置课后拓展任务：观看纪录片《华为的创新之路》，思考华为为什么坚持创新，进行自主研发？对于自主研发的无形资产又该如何核算呢？** | | | **观看纪录片《华为的创新之路》，完成拓展任务。** | | **通过观看纪录片《华为的创新之路》， 激发学生创新创业热情，而华为创新的成果5G技术领先世界，也无形中增强学生的民族自豪感和民族自信心。** | |
| ccdefde7923fffd13f6c91e12020e567d407f12c769ba7fb5f8a27f9b0dd33  16969390569321696939393627 | | | | | | | | |
| 七、教学反思 | | | | | | | | |
| **本节课讲授的是无形资产概述部分，相对有形资产，无形资产比较难以理解，也不容易辨认，而且内容比较枯燥。在授课中为了引起学生的兴趣，更深的理解和辨认无形资产，使用了案例讨论、视频、图片等，在讨论时鼓励学生充分表达自己的观点，同时注意引导，使学生能将知识与案例结合起来分析问题，在案例分析中潜移默化地把课程思政元素融入教学。比如，由美国制裁华为的案例导入新课，通过案例讨论与分析，激发学生的兴趣和爱国热情，引出无形资产的概念，让学生理解作为无形资产的核心技术对于企业和国家的重要性，激励学生努力学习，大胆创新、敢于抗争，勇担时代责任，打造自己的核心竞争力，科技报国。在讲解专利权时，借助高通苹果的专利大战说明专利权对企业的重要性，教导学生学会利用法律手段解决问题，善用法律保护自己合法权益。课后通过观看纪录片《华为的创新之路》，引发学生思考科技创新的重要性，激发学生创新创业热情和勇于探索的学习精神。** | | | | | | | | |